

한국회사								
公司名称	行业	年度营业额	员工人数	需求部门	业务范围	实习生要求	需求人数	
한성(현대백화점 그룹)	패션	1,000만 위안	10명	마케팅 팀	중국마케팅 플랫폼 이해도가 높거나 자주 이용 플랫폼별 생방송 특징 및 경쟁브랜드 운영형태 조사 온라인 마케팅 플랫폼별 추세 및 운영플랫폼 전략 수립 신규 브랜드에 대한 온라인 플랫폼 선정 및 운영전략 수립 당사 플랫폼별 운영현황 분석 및 개선방안 도출	중국어 초급 이상	2	
네오팜	화장품	1,000억 원	150명	마케팅 팀	각 브랜드별 플랫폼에서의 제품 평가/마케팅 현황 파악 경쟁 브랜드 마케팅 현황 파악 (티몰, 샤오홍슈, 도우인 등) 샤오홍슈에서 각 브랜드별 홍보 댓글 작성 브랜드별 홍보 동영상 제작 및 도우인 업로드	중국어 중급 이상	4	
러와무역	무역	500만 위안	4명	갤러리사업부	한국지사 오픈 / 현재 전시회 기간이므로 실경험 가능 한국국제예술박람회 준비에 따른 MS OFFICE 사용 필요 한중국 본사간의 무역업무 (인보이스 작성 및 물류 일반 기초)	미술품에 대한 관심	1	
비트솔루션	IT 전자상거래	500만 위안	8명	기획,마케팅	중국 온라인 쇼핑을 운영에 필요한 기획 및 홍보관련 업무 보조	MS Office 가능자	1	
흥해길양	프로그램 제작	500만 위안	6명	콘텐츠비즈니스	중국 문화, 콘텐츠, 엔터테인먼트 시장의 온라인 데스크 리서치 데이터 오류 검수, 통계, 번역, 검수 등 포토샷, 영상편집 가능자	중국어 중급 이상 중국 콘텐츠에 대한 관심	2	
지오유	IT 개발 솔루션	500만 위안	12명	IT 지원	채용사이트 관리	중국어 실력 무관	2	
칭환환경	수소에너지 개발	1억 위안	30명	기획,마케팅	기획/마케팅/구매관리/시장조사/자료번역/사업기획 보조	중국어 중급 이상	2	
벽한문화(바른손)	문구,디자인	8,000 위안	150명	디자인,마케팅	커스텀 파티용품 시장 조사 / 고객 CS 담당 및 운영 업무 제품 디자인	중국어 중급 이상	2	
상하이 통번역센터	통역번역	200만 위안	5명	홍보/마케팅	중국어 한국어 번역, 한국어 번역내용 검수 통번역업무에 관한 코로나 이후 시장에 관해 시장조사 전문적인 통번역 업무 배우는 기회	중국어 중급 이상	2	
연한상무	무역	2000만 위안	5명	무역	수출/수입/실무위주의 문서작성 수출입에 대한 전 과정 배우는 기회	영어,중국어 초급 이상	6	
상하이저널	언론	500만 위안	12명	편집	코트라, 무역협회등 각종 기관의 중국경제관련 자료 업로드 홈페이지 기사 게시판 관리	중국어 중급 이상	2	
상하이 한국상회(한국인회)	공공기관	없음	5명	사무국	보고서작성 / 국문,중문 번역및 뉴스 브리핑 / 사무국 보조업무	HSK5급 이상	4	
유진국제물류	포워딩	1,000만 위안	15명		대 화주 C/S 경 물류 코디네이터 대 선사 상대 운임 소싱 대 화주 서비스 및 물류 코디네이터	HSK 5급	4	
SYG 커뮤니케이션즈	컨설팅,교육	600만 위안	10명	인턴기자, 영보조	중국과 한국의 소식을 공유하여, 교육프로그램 개발	HSK 5급 이상, 영어	2~4	
상상어학원 (중국어,한국어)	교육,외국어	600만 위안	15명	보조강사, 정 보조	강의자료 준비, 보충자료 번역, 맨투맨 회화연습 보조, 청강실습	HSK 5급 이상, 한국어	2~4	
블루 인터내셔널	무역	2,200만 위안	10명	무역팀	포장재, 패션용품,생활용품,소형가전,캐릭터 팬시용품등의 시장조사 및 파일정리	중국어 초급 가능	2	
상하이 파워롱 미술관 (上海宝龙美术馆)	미술관		64명	국제협력부	1. 해외작가 리서치및 자료 만들기, 2. 한국작가 개인전, 한중일 그룹전 보조, 3. 상하이 한국문화원과 협조	중국어 상, 영어 중 미술품에 관심	2	
현대자동차그룹 디지털연구소	자동차업 연구소	없음	100명	인사총무, 이노베이션(R&D기획)	1. HR : 채용 관련 각종 현황(중국시장 자동차업계 등) 조사, 임금수준 조사 등등) 2. 총무 : 상해 지역 외국인 비자 등 각종 필요 서류 취득 프로세스 확인 3. 인프라 : 상해 지역 직장인 거주지 및 임대료 분석 등 4. R&D기획 : 중국 내 주요 자동차회사의 개발 프로세스 등 강약점 분석 등	중국어 초보 가능, 중국어, 영어 가능자 우대	8명 (각 2명)	

중국회사								
上海好卓数据服务有限公司	以健康大数据和AI智能为核心技术的健康科技公司, 通过数字化精准推送个性化的健康管理方案, 高效的管理检后用户及接受健康福利的企业用户, 优健康成立于2014年, 至今已服务超3000万用户。		50+		1. 文字功底好, 熟悉新媒体, 编辑效率高。 2. 可以独立负责公司新闻及健康资讯的编辑和撰写, 保障文章专业度及可读性 3. 参与项目的用户教育, 用文案形式提升用户对产品及服务的认知 4. 领导安排其他工作。	1. 优先专业为汉语言文学 新闻与传播方向的应届毕业生, 如文字功底特别好的可忽略专业; 2有一定大健康行业知识经验的优先 3热爱文案编辑工作, 善于沟通 4. 具备内容敏感度和独立策划内容方案的能力, 写作能力强。	3-5人	

上海韵昕电子商务有限公司	公司成立于2011年,是一家主营企业商务活动、策划,经济咨询,商务洽谈等一系列的综合开发服务。服务大小企业、商场近千家;		30+		<ol style="list-style-type: none"> 1、根据公司战略和产品发展规划,制定市场调研计划并组织实施; 2、负责公司相关产业的行业信息调研,包括市场现状、行业规则、发展趋势等,为公司市场战略提供决策依据; 3、收集客户、竞争信息,分析和比较产品的优劣势,汇报竞争策略建议,为营销决策提供依据; 4、在知乎、小红书、抖音等新媒体平台宣传公司产品及服务,提升公司品牌价值; 	<ol style="list-style-type: none"> 1、经济学类与工商管理类相关专业优先; 2、有敏锐的市场洞察能力,较强的逻辑思维和数据分析能力; 3、具备良好的沟通能力和团队合作精神,学习能力强; 4、洞察消费者心理,有一定的营销方法者为佳也可逐步学习。 	1-3人
上海欢芒市场营销策划有限公司	营销策划	5,000,000	20	市场部	<ol style="list-style-type: none"> 1、负责研究和撰写公司产品的卖点并且输出; 2、热爱文字创作,时刻学习新的创作模式,能不断创作出有新意,吸引人的文章; 3、对自媒体热爱,愿意尝试新媒体表达形式,乐于输出并整理有价值的信息 4、对于新闻热点、产品、用户需求有敏感度,并及时向团队反馈信息; 5、根据公司的业务需要,完成领导安排的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、有较强的学习能力和执行能力,能快速掌握陌生知识,并用于实际工作中; 2、有一定的文字功底,可以顺畅地进行内容编辑;对产品卖点进行提炼与宣传。 3、工作认真负责、耐心细致,要有责任心; 4、熟练掌握word、excel、ppt、思维导图等办公软件; 	1
	营销策划			市场部	<ol style="list-style-type: none"> 1、负责门店活动、开业活动的对接、落地、执行等全链路跟踪工作,并做好活动效果分析。 2、负责公司品牌推广、营销活动及自媒体宣传文案,撰写各种品牌软文、活动专题、广告文案、专题文章等。 3、负责公司新媒体平台的运营,寻找市场热点,把握各种机会,策划各类有影响的宣传和推广活动,提高公司的市场形象和用户数。 3、洞悉公司在营销传播方面的策略,协助进行企业品牌策划、市场调研、产品及行业分析等 5、独立完成项目宣传策划文案撰写,有较强信息采集、汇总、分析、创意及文案功底。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、熟悉互联网营销和传播模式,熟悉各种风格的策划文案写作,掌握各种新媒体平台相关工具使用(微信公众、小红书、微博、抖音等)。 2、思维活跃,创意能力强,能独立撰写各类渠道的宣传文字、策划、推广文案,能熟练运用和制作PPT文案。 3、具备良好的人际沟通能力、抗压能力、学习能力,及强烈的工作责任心和团队合作精神。 	1
	营销策划			设计部	<ol style="list-style-type: none"> 1.相应品牌Logo、VI、版式的设计和制作; 2.负责相关产品包装设计与制作,宣传品、印刷品的设计制作,活动、推广项目与物料的设计; 3.根据不同地区、门店和终端陈列类型,根据公司品牌VI及产品推广要求,设计门头及终端促销的物料与宣传品; 4.快速有效的执行品牌传达和推广意图及任务,活动广告的主题设计与物料设计制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1、熟练操作Illustrator、Photoshop、Indesign等矢量设计软件,熟悉Premiere、剪映等视频剪辑软件;C4D加分项 2、深厚的画册、书籍、自媒体版式设计经验,色彩把握敏锐,较好的审美情趣和创新能力,对不同的行业设计的准确把握,能有效独立完成项目的设计工作; 3、对时尚流行元素有比较敏锐的观察与把握能力,对视觉营销有一定的认识,具备较好的语言文字组织与表述能力; 	1