AUDITED EXHIBITION
AKEI
ASSOCIATION OF KOREA EXHIBITION INDUSTRY

2018 G-FAIR KOREA

대한민국 우수상품 전시회

KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

2018. 10. 24 (WED) – 27 (SAT)

KINTEX 1st Exhibition Hall

대한민국 우수상품 전시회
2018 G-FAIR KOREA
KOREA SOURCING FAIR, SINCE 1999

GBSA 경기도경제과학진흥원 Gyeonggido Business & Science Accelerator

경기도 수원시 영통구 광교로 107 경기도경제과학진흥원 3층 전시팀
TEL. (031)259-6124, 6151~2 FAX. (031)259-6258 E-mail. gfair@gbsa.or.kr, gfair1@gbsa.or.kr

Host: Global Inspiration 세계속의 경기도, SMBCA

Organizers: GBSA 경기도경제과학진흥원 Gyeonggido Business & Science Accelerator, kotra Korea Trade-Investment Promotion Agency

Sponsors: 산업통상자원부, 중소벤처기업부, SBC 중소기업진흥공단, World-Okta

대한민국 우수 중소기업을 모십니다

대한민국 최대규모의 중소기업 전문전시회인 'G-FAIR KOREA'가
한층 더 전문화되고 다양해진 모습으로 여러분을 찾아갑니다.
올해로 21회째를 맞는'2018 G-FAIR KOREA' 는 더 많은 볼거리와 다양한 정보를 제공하고,
국내외에서 선별하여 초청한 유력바이어가 함께하는 국내 최대 중소기업 마켓플레이스가 될 것입니다.



전시회 개요

명 칭	2018 G-FAIR KOREA (대한민국 우수상품 전시회)
기 간	2018.10.24.(수)~27(토)
장 소	KINTEX 제1 전시장
규 모	1,000개사 1,100 부스
전시품목	푸드, 리빙, 스마트, 스포츠·레져, 뷰티, 유레카 등
주 최	경기도, 전국중소기업지원센터협의회
주 관	경기도경제과학진흥원, KOTRA
후 원	산업통상자원부, 중소벤처기업부, 중소기업진흥공단, 세계한인무역협회

개별 관 소개

F&B
식품 + 식품기기

- 농/수/축산물
- 유기농 식품
- 가공식품 등
- 푸드기기

Living & Dining
실내외 인테리어

- 가구/인테리어
- 주방용품
- 선물용품
- 생활용품

Hometech
스마트 + IT

- 생활가전
- 전기전자
- IT 관련제품

Outdoor
스포츠 + 레저

- 헬스/피트니스
- 스포츠용품
- 캠핑카

Beauty
패션 + 뷰티

- 의류/패션
- 화장품/미용용품
- 악세사리
- 미용기기 등

Eureka
신기술 + 신산업

- G-니어스
- Start-up
- 인공지능(AI)
- 친환경산업 등

17년도 개최 결과

G-FAIR KOREA by the numbers

방문객
83,000명

기업
915개사

부스
1,136개

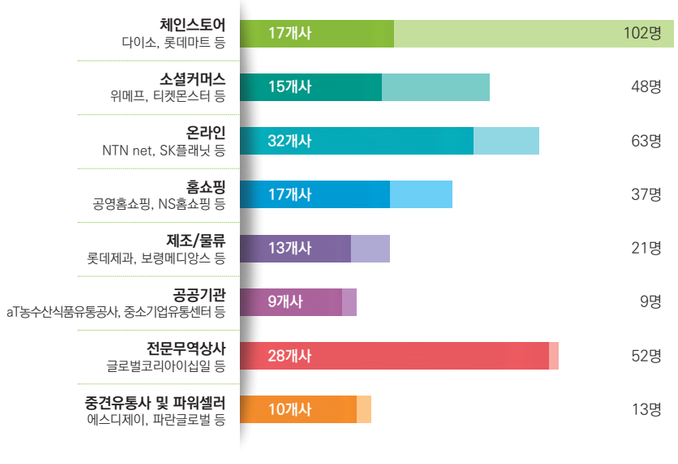
초청 바이어
1,189명
해외 52개국 844명
국내 MD 141개사 345명

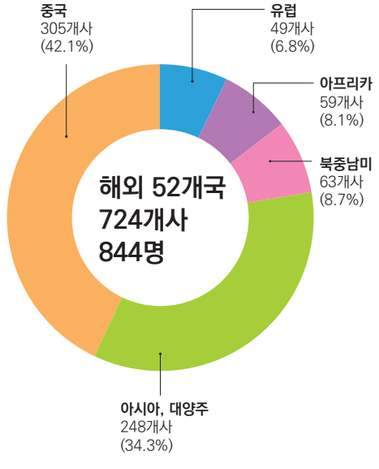
해외 바이어 현황

해외 52개국 724개사 844명

유럽	러시아 (28), 독일 (9), 스페인(3), 영국 (2),네덜란드(1), 노르웨이(1), 리투아니아(1), 세르비아 (1), 이탈리아 (1), 체코(1), 프랑스(1)
아프리카, 중동	가나(13), 에티오피아(11), 나이지리아(7), 사우디(6), 알제리(4), 이란(4), 남아공(3), UAE(2), 모잠비크(2), 쿠웨이트(2), 나미비아(1), 스와질란드(1), 이집트(1), 케냐(1), 요르단(1)
아시아,대양주	말레이시아(55), 일본(47), 인도(35), 네팔(19), 인도네시아(18), 호주(12), 싱가포르(11), 베트남(11), 방글라데시(10), 몽골(9), 필리핀(6), 뉴질랜드(5), 파키스탄(4), 터키(2), 태국(2), 사모아(1), 대만(1)
북중남미	미국(33), 캐나다(23), 멕시코(2), 파나마(2), 도미니카(1), 브라질(1), 칠레(1)
중국	중국 (275), 홍콩 (30)

국내상담회 MD참가 현황 국내 141개사 345명





18년도 개최 계획

Global Toward
「아시아 3대 종합품목전시회」로 도약을 위한 국제전시회 인증 등 양적·질적 고도화 및 글로벌화

Great Performance
참가기업-참관객 니즈(needs)를 고려한 전시관 배치 및 운영의 전략적 범주화를 통한 만족도 및 참가성과 제고

Goods Revolution
제 4차 산업혁명에 대응하여 AI, IoT, 드론, 로봇 등 신기술을 바탕으로 한 전시관 구성 등 산업 전반에 걸친 품목의 전문화

방문객
85,000명

기업
1,000개사

부스
1,100개

초청 바이어
1,300명
해외 750개사 900명
국내 MD 150개사 400명



수출상담회

기 간 2018.10.24.(수)~25(목)

장 소 KINTEX 제1전시장 내 기업부스

상담규모 FTA 체결지역 중심 선별된 해외 유력바이어 750개사 900명

상담방법 해외바이어가 참가기업 전시부스를 방문하여 수출상담

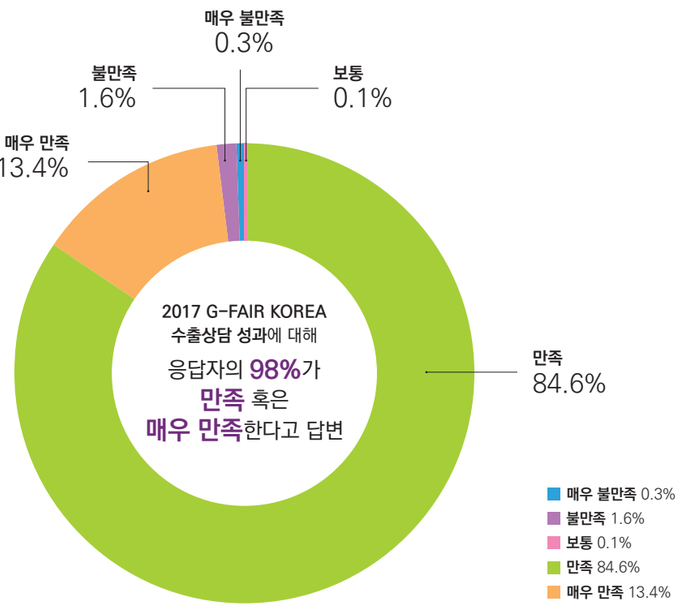
지원내용 전시품목에 따른 바이어섭외, 수출상담시 통역서비스 제공
(바이어 확정 후, 전시기업이 바이어 목록 확인 후 사전 이메일 발송 가능)

수출상담회

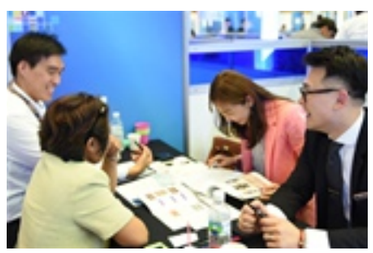
구 분		계	중국	아세안	러시아/CIS	북미	일본
바이어	개사	750	270	180	45	83	45
	명	900	324	216	54	99	54
비중(인원대비)		100%	36%	24%	6%	11%	6%

구 분		아프리카	서남아	중남미	오세아니아	유럽	중동
바이어	개사	22	38	15	8	22	22
	명	27	45	18	9	27	27
비중(인원대비)		3%	5%	2%	1%	3%	3%

※섭외기관 및 해외무역관별 사정에 따라 지역별 모집규모 변경될 수 있음







구매상담회

기 간 2018. 10. 24.(수) ~ 27(토)

장 소 KINTEX 제 1전시장 내 기업부스

상담규모 국내 제조 및 유통대기업 구매담당자(MD) 400명 내외

상담방법 대기업 구매담당자(MD)가 참가기업 전시부스를 방문하여 구매상담

구매상담회 – 국내 대기업·유통기업 등 구매담당자(150社 400명)

유치 대상

1. 온라인 쇼핑
인터파크, 옥션, G마켓, 11번가 등
▸**20개사 70명**

2. 홈쇼핑
CJ오쇼핑, 롯데홈쇼핑, 홈엔쇼핑, NS쇼핑, 현대홈쇼핑, GS홈쇼핑 등
▸**10개사社 80명**

3. 체인스토어
롯데마트, 홈플러스, 이마트, 이랜드리테일, GS리테일, 메가마트, 다이소, 농협유통, 중소기업유통센터, LS네트웍스, 롯데백화점 등
▸**15개사社 70명**

4. 카드사, 소셜커머스
쿠팡, 위메프, 티켓몬스터, BC카드, 현대카드, 포인트박스 등
▸**15개사社 50명**

5. 전문무역상사
전국 291개사(경기도 45개사, 서울 134개사, 인천 12개사 등)
▸**25개사社 60명**

6. 공공기관
한국전력공사(발전사), 한국전기안전공사, 한국우편사업진흥원, 근로복지공단, 한국수력원자력 등
▸**10개사社 10명**

7. 제조 대기업
KT커머스, 불스원, LG, 두산건설, 삼성SDI, 삼성SDS, 필립스, 유한킴벌리 등
▸**10개사社 10명**

8. 온·오프라인 중소 유통기업
▸**구매담당자 : 45社 50명**







참가 기업 인터뷰

interview 01

성도테크
김종화 대표

홈페이지
http://www.sdc21.co.kr

전화번호
031-958-5740

전시품목
에코플라스틱 보틀, 텀블러, 수납용기류

성도테크는 “친환경 플라스틱”을 이용한 다양한 생활제품을 제조하고 있습니다.
꾸준히 G-FAIR KOREA에서 참여하여 신규 홍콩 바이어를 만나 현재 100만불 규모의 신규 수출 계약을 체결하였으며 지속적으로 추가 샘플을 보내는 등 향후 계약 규모가 더 커질 예정입니다.




interview 02

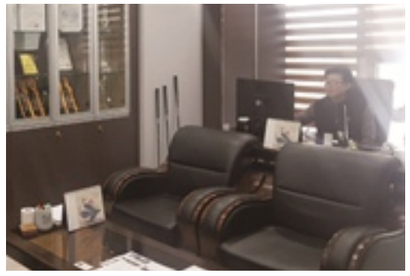
㈜여민
박성식 대표

홈페이지
http://y-min.com

전화번호
02-2219-3177

전시품목
코다리양념세트

(주)여민은 가치와 결과를 서로 나누고, 누리는 기업을 창조하기 위해 ‘여민동락(與民同樂)’이라는 뜻에서 회사를 만들었습니다. 지난 해 G-FAIR에 참가해 시장 정보 수렴을 위한 테스트베드로써 큰 효과를 보았습니다. 특히, 많은 참관객들로부터 수렴된 의견을 신제품에 반영해 호평을 얻고 있습니다.







interview 03

르무엘뷰티
최세훈 대표

홈페이지
http://lemuelbeauty.com

전화번호
070-7778-4479

전시품목
화장품

르무엘뷰티는 “올인원”을 기본 모토로 하여 클렌징 티슈, 크림 등의 “바쁜 여자/남자” 시리즈를 만드는 화장품 기업입니다.16년도 G-FAIR KOREA에 참가했을 당시 진행했던 쇼호스트 경진대회에서 1등을 하여 현장에서 많은 주목을 받았습니다. 이 후, 국내 MD와 미팅이 성공적으로 이루어져 온라인 위메프, 쿠팡에 입점하였고 오프라인으로는 신세계 BOOTS 매장(명동 등 4개점)에 입점하게 되었습니다.





interview 04

㈜한국미라클피플사
이호경 대표

홈페이지
http://www.kmpc.co.kr

전화번호
02-2631-2461

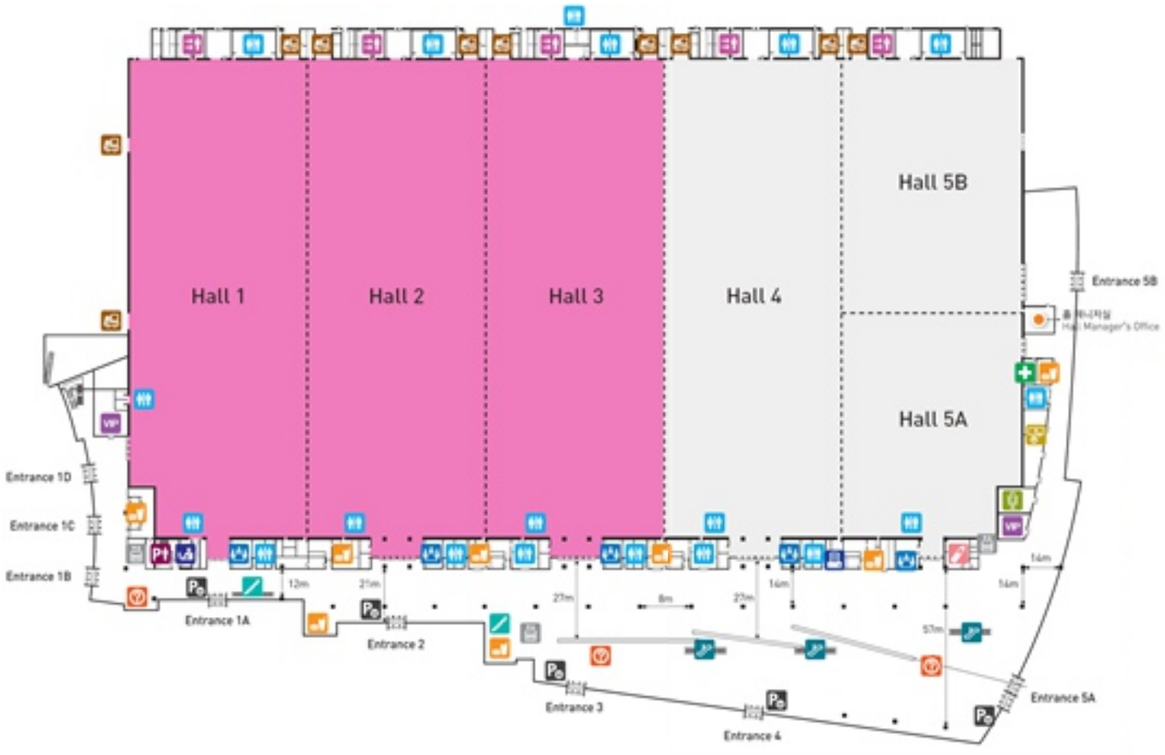
전시품목
세제, 세정제

방문판매로 시작된 한국미라클피플사는 2012년부터 G-FAIR KOREA와 함께하며 연 천만불을 바라보는 글로벌 기업으로 성장하였습니다. 지페어코리아에서 해외 진출 가능성을 발견하고 중국 쇼핑몰을 준비하는 과정에서 전시회 참관객과 바이어에게 친근하게 다가가기 위해 수많은 시연과 샘플링을 진행했습니다. 국내의 많은 기업이 지페어코리아를 통해 세계로 발돋움하길 바랍니다.




전시회 배치 계획

1F
전시홀



화장실 Restroom
화물출입구 Cargo Access
에스컬레이터 Escalator
계단 Staircase
안내 Information
엘리베이터 Elevator
프레스센터 Press center
스낵 Snack&drinks
의무실 First Aid

주최자 사무실 Organizer's Office
VIP대기실 VIP Lounge
은행 Bank
유아휴게실/수유실 Nursing Room
킨텍스 비지니스센터 KINTEX Business Center
주차관리사무실 Parking Service Center
주차요금 무인 정산기 Parking Machine
치안센터 Security Center
지원사무실 Support Office

KINTEX 제1전시장
1~3홀(총 32,175m^2)

전시회 참가 안내

전시 참가절차

참가신청
www.gfair.or.kr
온라인 신청
1월 ~ 9월

참가확정
참가비 납부일 기준

마케팅·홍보
국내외 바이어
유치 및 홍보
6월 ~ 10월

전시회 참가
10월 24일(수)
~ 27일(토)

부스안내

부스종류	단위	규격	내용
기본부스	1부스	4m x 3m x 2.5m	면적 + 기본 조립(부스벽체), 바닥(파이텍스), 상담테이블1, 의자3조, 조명(Sport Light), 콘센트(2구 1개), 상호간판, 안내데스크, 접의자 1
독립부스	1부스	4m x 3m	부스 면적만 제공, 전기, 간선 등 기타 부스설치공사는 업체 부담

※부대시설은 G-FAIR 홈페이지(www.gfair.or.kr)에서 추가, 변경하실 수 있습니다
※제공내역은 추후 변경될 수 있음

참가비 안내
(납부일기준, VAT 없음)

부스종류	할인 금액	부스정가	비 고
기본부스	1,600,000 원	2,400,000원	조립형
독립부스	1,200,000 원	2,000,000원	최소 4부스 이상

※재참가 기업 할인 : 2017년 참가기업은 상기 금액에서 20만원 추가할인
※경기도 外 소재기업 별도 문의 : 031-259-6412

