



디지털미디어 × 콘텐츠 × 미래기술

DIGITAL MEDIA TECHSHOW

2024. 10. 23(수) ~ 25(금)

킨텍스 제2전시장 8홀



주최 경기도 Goyang 주관 KINTEX

후원 동반성장위원회 KAIA 초기투자액셀러레이터협회 한국사회투자 GSIC 경기도사회적경제원



국내 최초 미디어 콘텐츠와 첨단기술의 융복합쇼, 2024 디지털미디어테크쇼 (DMTS)

미디어 콘텐츠 및 첨단기술 분야 관계자들을 한 자리에서 만나보실 수 있는 기회

행사 개요

- 행사명 2024 디지털미디어테크쇼 (Digital Media Technology Show 2024)
- 기간 2024. 10. 23(수) ~ 25(금), 3일간
- 장소 킨텍스 제 2전시장 8홀 [* 디지털퓨처쇼, 콘텐츠코리아 7홀 동시 개최]
- 주최 / 주관 경기도, 고양특례시 / KINTEX

품 목

스마트테크

- 빅데이터
- 클라우드
- IoT / 5G
- AI
- 에듀테크
- 드론 / 로봇

XR / 메타버스

- 가상인간 제작 & 시스템
- 메타버스 플랫폼
- AR / VR / MR / 홀로그램 제작 및 구현 디바이스

미디어 & 콘텐츠테크

- 영상 및 음향 제작장비
- CG / DIGITAL 제작장비
- 일러스트 제작장비
- 웹툰 / 애니메이션 제작장비
- 1인 미디어 방송

NFT / 블록체인

- 블록체인, NFT 금융
- NFT 콘텐츠
- 옥션플랫폼 및 거래소
- IP 보유기업, NFT 서비스
- 코인 및 전자지갑

행사 구성

전시

24년도 TECH분야 트렌드를 반영한 테마관 구성

비즈니스 프로그램

- 대중소기업 구매상담회
- 수출상담회
- 레벨업 1:1 투자상담회

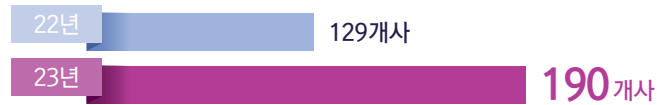
컨퍼런스

산업 종사자들 간 최신 트렌드를 파악하고, Insight를 얻어갈 수 있는 유익한 주제별 전문 컨퍼런스 개최

지난 전시회 성과



참가기업



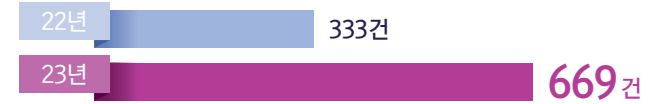
참관객



국내외 바이어



상담 건수



상담 금액



MOU 체결액



주요 국내 바이어



지난 전시회 성과

수출상담회 주요 참여국



몽골



말레이시아



중국



호주



베트남



카자흐스탄



대만



미국



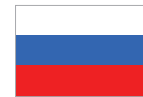
인도



캐나다



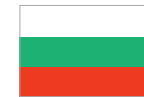
태국



러시아



루마니아



불가리아



사우디아라비아



싱가포르



에콰도르



우즈베키스탄



이탈리아



일본



캄보디아



키르기스스탄



필리핀

IR 피칭 경진대회 주요 투자사

THE WELLS INVESTMENT



DOUZONE

BNK 벤처투자



한국바이오투자
KOBAI

POSCO
포스코기술투자



BEHIGH INVESTMENT

WE ventures



Bilanx



Why

디지털미디어테크쇼?



국내 최초 TECH 분야 융복합쇼

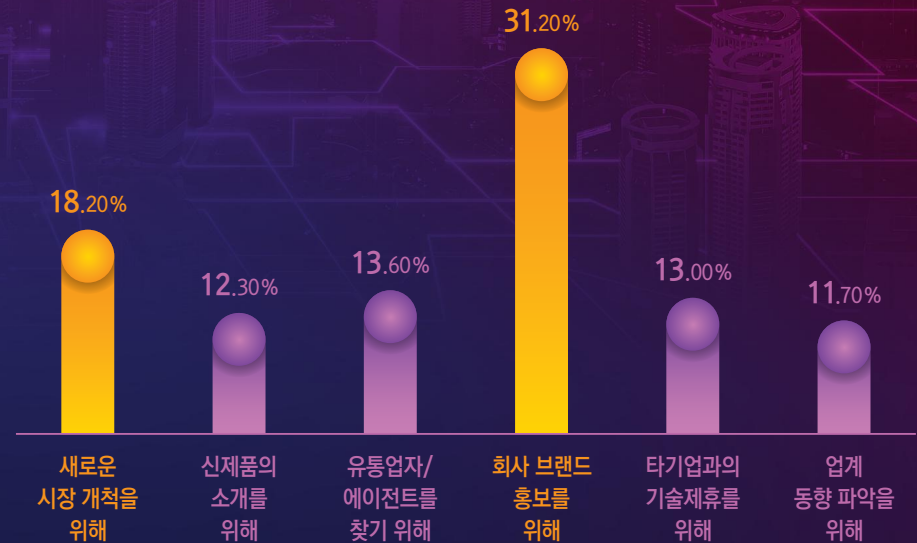
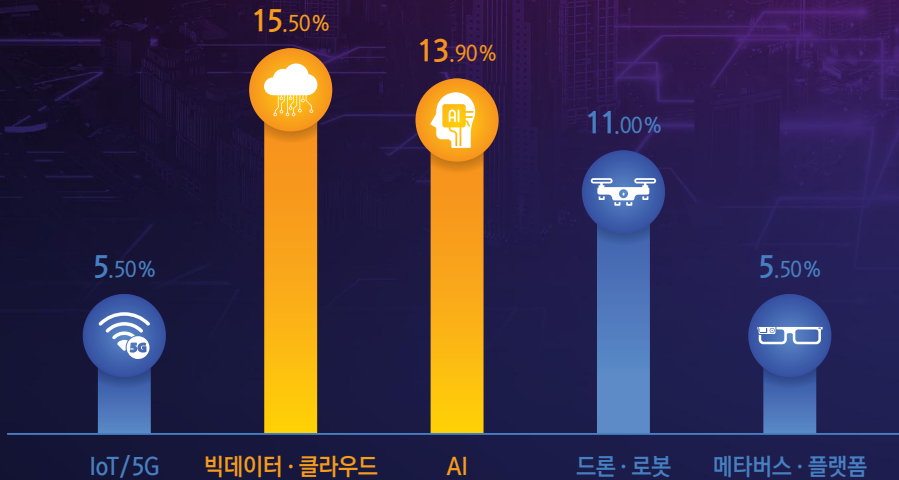
한 자리에서 다양한 분야의 기업 및 기관들과 네트워킹 가능



높은 브랜드 홍보 효과 및 신시장 개척 가능성

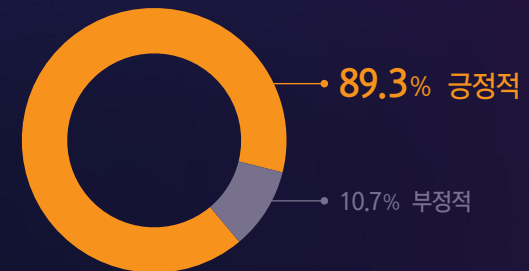
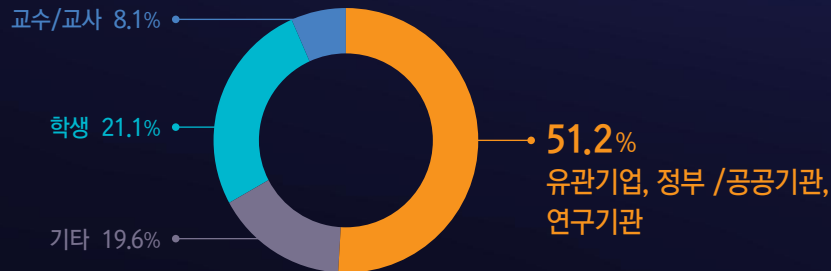
▶ TECH 분야 전반을 아우르는 참가객들의 주요 관심 분야

▶ 2023 디지털미디어테크쇼 참가 목적



▶ 참가객들의 51%가 유관기업, 정부 / 공공기관 및 연구기관

▶ 89.3%의 참가기업이 목적 달성 정도에 긍정적으로 응답



참가기업 혜택

비즈니스 프로그램



통합비즈니스 수요상담회

- 공공기관 / 대기업 / 해외기업과 1대1 매칭 상담
- 초청 희망 바이어 적극 반영
- 다양한 산업분야와 협업 기회 창출

레벨업 1:1 투자상담회

- AC, VC, CVC, 기술지주, 창조경제혁신센터 투자상담
- 초기투자액셀러레이터협회 블링크, 시드팁스

주제별 전문 컨퍼런스

- 업계 핵심 인사 초청 강연
ex) 규제 및 법 관련 이슈, 최신 트렌드 제시 등
- 컨퍼런스 개최를 통한 참관객 확보

이벤트 프로그램



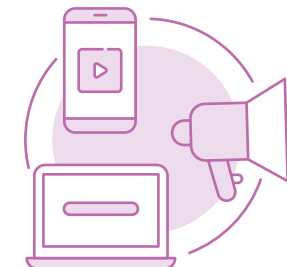
기업별 개별 이벤트 홍보

- 부스 내 시연 프로그램 동시 홍보
- 사전 홍보 지원으로 부스 유입 유도

OPEN SEMINAR 장소 제공 (선착순 제공)

- 참가기업 제품설명회 및 홍보의 장으로 활용
- 행사장 내부에 위치한 OPEN SEMINAR 장소로 바로 이동 가능

PR 홍보



공식 홈페이지/뉴스레터/광고배너 노출

- 행사 타임라인에 맞춰 참가기업 제품, 기술 주기적 노출 진행
- 광고배너는 주요 포털 및 유관 사이트 노출

미디어 컨퍼런스 및 프레스투어

- 행사 전 : 미디어 컨퍼런스 통해 잠재 바이어 광범위하게 접근
- 행사 중 : 프레스투어로 개별 기업들 언론 노출 유도

SNS 마케팅

- 타겟별 선호 SNS 차별화하여 홍보 진행
ex) 링크드인, 페이스북, 유튜브 등
- 홍보 대상은 제품, 기술, 전시당일 이벤트 등

참가신청

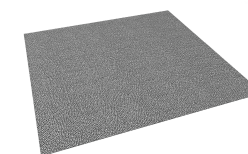
참가신청 안내



2024 디지털미디어테크쇼 홈페이지 바로가기

부스 유형 및 참가비 안내

구분	국내	세부내역
독립부스	220만원 (VAT별도)	<ul style="list-style-type: none"> · 가로 3m x 세로 3m · 면적만 제공 · 최소 2부스 이상 · 전시부스 장치공사는 KINTEX 지정협력업체를 선정하여 개별적 시공
조립부스	260만원 (VAT별도)	<ul style="list-style-type: none"> · 옥타시스템 · 전면간판(국영문, 3m*0.75m, 2식) · 조명(내부조명 3개, 간판조명 2개) · 파이텍스(9㎡) · 인포데스크 / 의자 1개 · 전기 1kw(220v 콘센트) · 휴지통 1개
프리미엄부스	350만원 (VAT별도)	<ul style="list-style-type: none"> · 블록 + 옥타시스템 · 상호간판(국영문, 2m*0.75m) · 조명(내부조명 3개, 간판조명 2개) · 파이텍스(9㎡) · 인포데스크 / 의자 1개 · 전기 1kw(220v 콘센트) · 휴지통 1개



Digital Media Tech Show



디 지 털 미 디 어 테 크 쇼



디지털미디어테크쇼 (DMTS) 전시 사무국 10390 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60 Tel. 031-995-8758 / E-mail. dmts@kintex.com